



Илирика Фунд Менаџмент
пионери во управување со
инвестициони фондови во Македонија

Инвестиционите фондови – нужен елемент на еден развиен пазар на капитал

- Од идеја до реализација
- Причини за долгото чекање
- Комплексност на бизнисот и проблеми кои бараат сериозни партнери
- Илирика ДЗУ Љубљана – сериозен партнер со долго искуство на коректно работење
- Во очекување на раст на пазарот
- Во очекување на конкуренцијата

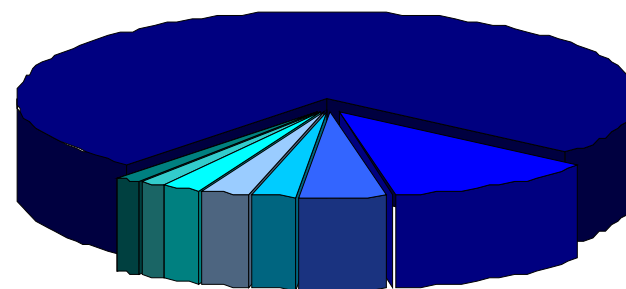
Вкусот на инвеститорите пресуден во дизајнирањето на производите

- Стратешка определба – почеток на работа со два отворени инвестициони фонда
- Илирика ЈИЕ – за инвеститори кои се спремни да прифатат поголеми ризици за поголема очекувана добивка
- Илирика ГРП – за поконзервативни инвеститори чии средства се пласираат во растечки компании – познати глобални брендови

Структура на портфолиото на фондовите по региони

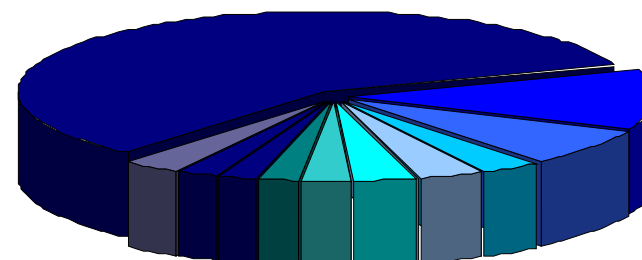
■ Илирика ЈИЕ (29.02.2008)

Македонија	75.0%	
Хрватска	11.3%	
Русија	4.2%	
Словенија	2.4%	
Чешка	2.3%	
Србија	2.1%	
Австрија	1.4%	
Унгарија	1.3%	



■ Илирика ГРП (29.02.2008)

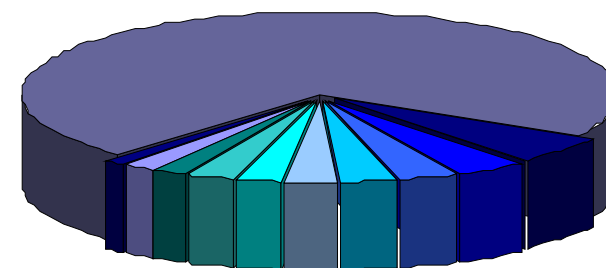
Македонија	58,5%	
Хрватска	12,2%	
Русија	7,4%	
Казакстан	3,5%	
Индија	3,3%	
Србија	3,3%	
Австрија	2,5%	
Бразил	2,2%	
Словенија	2,0%	
Мексико	2,0%	
Останати	3,1%	



Најголеми 10 компании во портфолиото

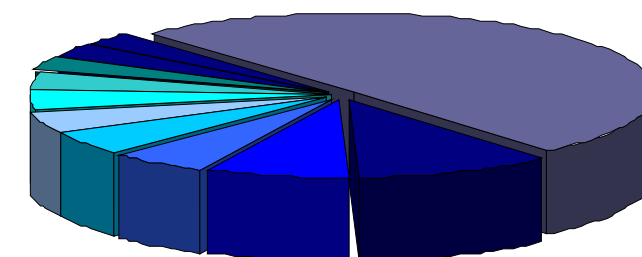
■ Илирика ЈИЕ (29.02.2008)

Бетон	5.5%	
ИНА	3.8%	
Адрис Група	3.5%	
Алкалоид	2.9%	
Комерцијална банка	2.8%	
Хрватски телекомуникации	2.7%	
Чешко електростопанство	2.3%	
Макстил	1.9%	
Земјоделски комбинат Пелагонија	1.7%	
Интегра Груп	1.6%	
Останато	71.3%	



■ Илирика ГРП (29.02.2008)

Алкалоид	10,50%	
Комерцијална Банка	7,91%	
Хрватски Телекомуникации	5,09%	
Гранит	4,95%	
ЗИК Пелагонија	4,59%	
Бетон	4,16%	
Македонски Телекомуникации	3,34%	
Адрис	3,08%	
ИНА	3,02%	
Штрабаг	2,82%	
Останати	50,55%	



Градење на доверба – клучна претпоставка за успех на индустријата

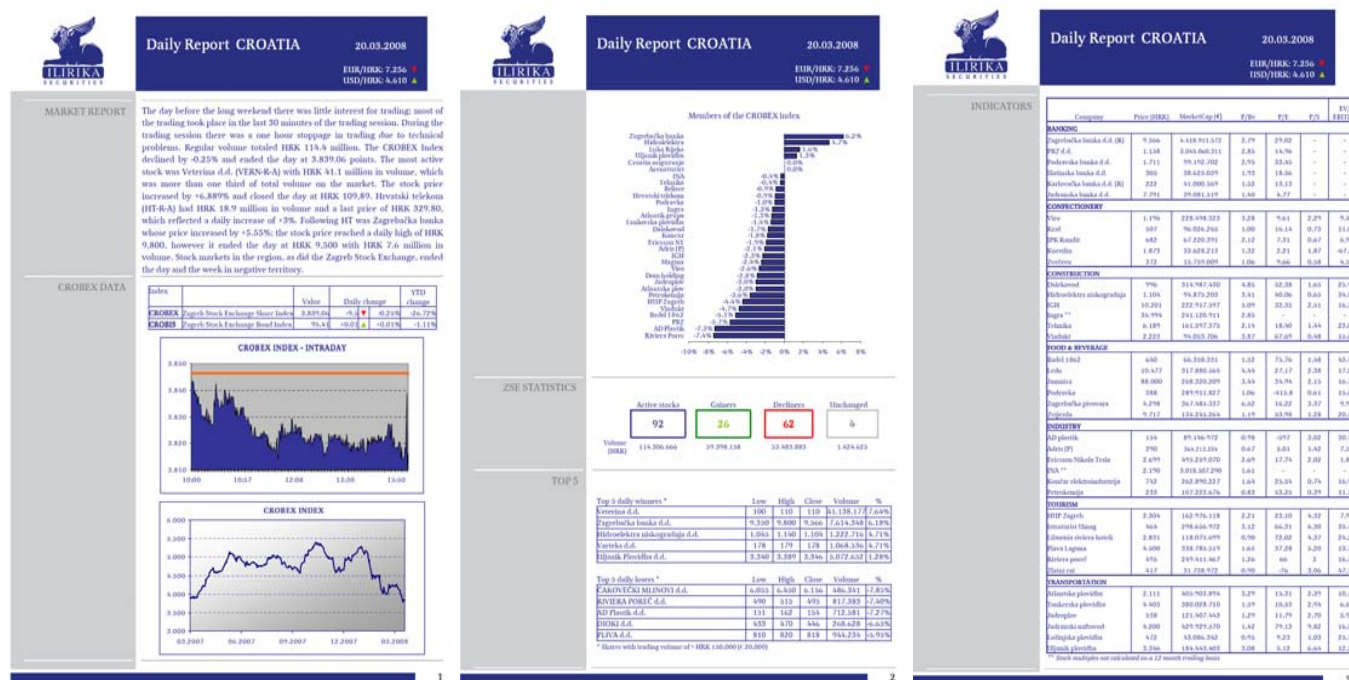
- Со стандарди на транспарентност и целосна отвореност – до победа на митот на пирамидалните штедилници
- Едукација на инвеститорите заради разбирање и доверба во работењето

Скап бизнис со високи стандарди за квалитет

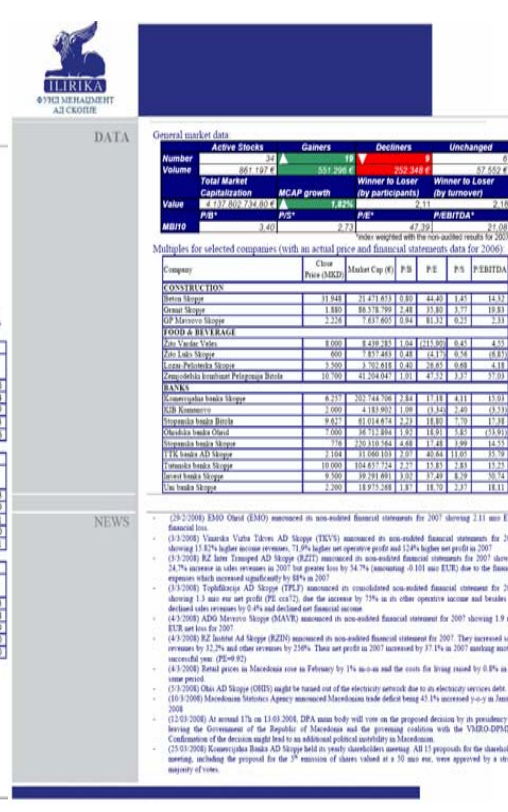
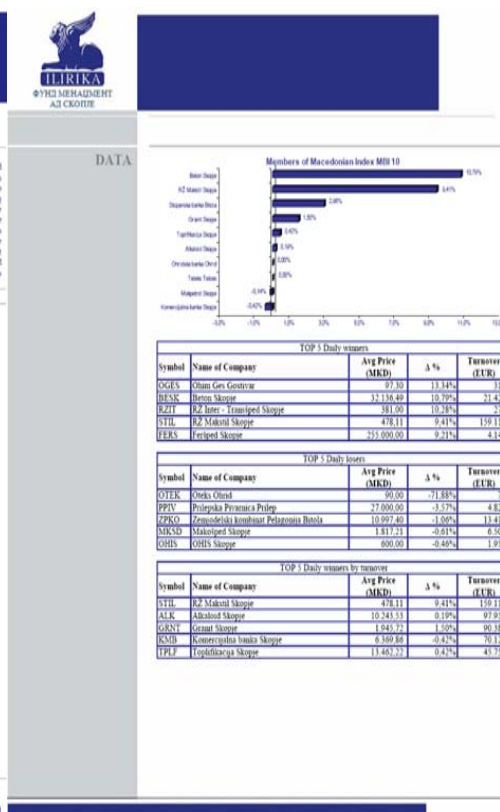
- Квалитетот на кадрите одлучувачки фактор за успехот на фондовите
- Искуството и системот на знаење на групацијата од непроценливо значење

Информациониот систем на Илирика –основ за квалитетни одлуки

Дневни пазарни известувања



Следење на пазарот во Македонија на дневна основа

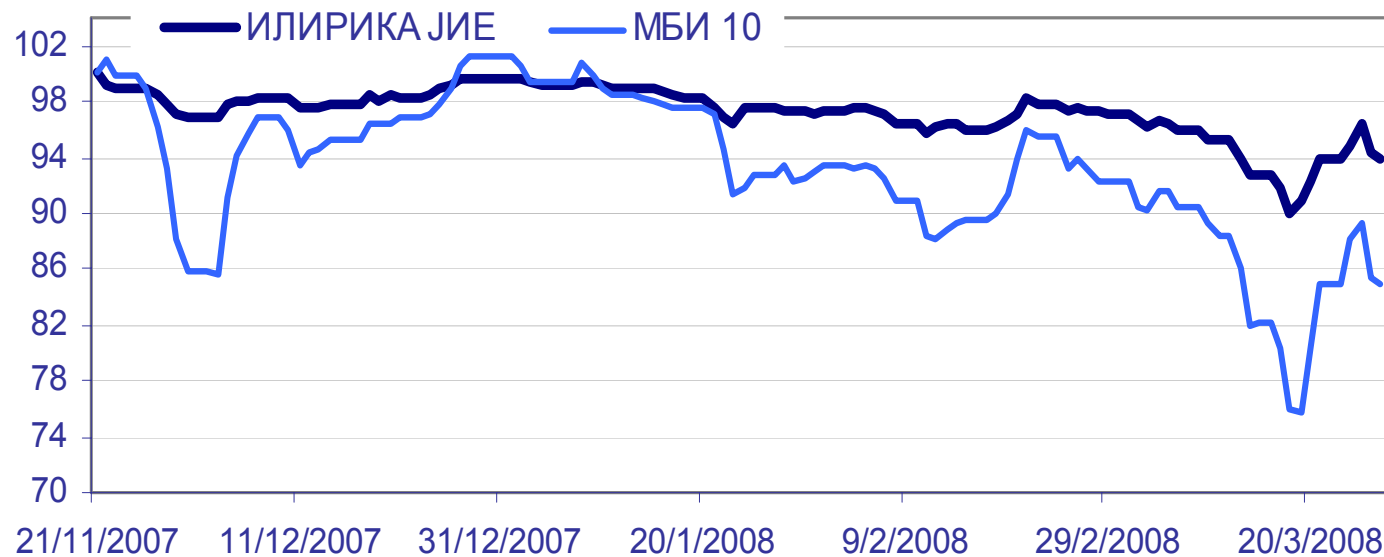


Лош момент – падот на регионалните и глобалните пазари

- Глобална криза на пазарите на капитал предизвикана од влегувањето на САД во рецесија
- Време на политички крстопати и нестабилност во регионот
- Македонската берза – жртва
- Инвестиционите фондови со конзервативни стратегии за заштита на интересот на вложувачите

Динамика на вредноста на уделот на фондовите Илирика наспроти движењето на МБИ 10

Фондовите на Илирика - далеку посигурна инвестиција



* 21.11.2007: МБИ 10 = 100

Каде сме и каде одиме

- Фондовите на Илирика успеаја да ги минимизираат штетите од падот на пазарите
- МБИ 10 со пад од над 15% од отпочнувањето на работата на фондовите
- Конкурентските фондови во Македонија, Хрватска и Словенија со падови од 10 – 30% само од почетокот на 2008
- Македонските компании со солидни фундаменти имаат солидни перспективи за раст
- Влезот во НАТО и ЕУ – катализатори на севкупната инвестициона активност и раст на македонската економија



ПРАШАЊА



Благодарам на вниманието